

湖南省高等教育自学考试
课程考试大纲

体育经营管理理论与实务
(课程代码: 11922)

湖南省教育考试院组编
2016年12月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：体育经营管理理论与实务

课程代码：11922

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

体育经营管理理论与实务是高等教育自学考试经纪学（本科）专业的专业核心课程。本课程具备实用性和可操作性的特点。

二、课程目标与基本要求

体育经营管理理论与实务的目标与要求是：了解在体育产业化发展过程中体育经营管理活动的规律；掌握体育经营管理的理论，熟悉体育经营管理的实务。要求运用理论与实践相结合的方法，不断完善我国体育管理和体育经济发展的相关理论。

三、与本专业其他课程的关系

本课程是并列且独立于本专业大型活动的组织与管理、产权经纪理论与实务、房地产经济理论与实务、文化经济理论与实务、体育经纪实务、旅游经纪理论与实务等课程的专业课，与其他课程相辅相成。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 体育经营管理导论

一、学习目的与要求

通过本章的学习，考生要了解体育经营管理的基础理论；能够分析体育经营环境；掌握体育经营特征和经营风险；熟悉体育经营程序及经营方针。

二、考核知识点与考核目标

（一）体育经营管理概述；体育经营特征和经营风险（重点）

识记：经营管理的一般含义

体育经营管理的含义及由来

体育经营的特征

理解：体育经营的基本要素和主要职能

体育经营管理研究的对象和内容

体育经营风险含义

（二）体育经营环境分析（次重点）

识记：SWOT 分析法

理解：体育经营外部环境分析

体育经营内部条件分析

应用：体育经营内外条件与环境的综合分析

11922 体育经营管理理论与实务考试大纲 第 1 页（共 8 页）

- (三) 体育经营程序及经营方针（一般）
 - 识记：体育经营过程的基本类型
 - 体育经营目标、经营思想与经营方针
 - 理解：体育经营程序

第二章 体育市场

一、学习目的与要求

通过本章的学习，考生应该准确理解体育市场的概念、分类、构成及作用，了解国内外体育市场发展的概况；掌握体育市场及体育要素市场的特点。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 体育市场的特点（重点）
 - 识记：体育要素市场的特点
 - 理解：体育服务消费品市场的特点
 - 体育实物消费品市场的特点
- (二) 体育市场概述；体育市场体系的构成及作用（次重点）
 - 识记：体育市场的概念
 - 体育市场的分类
 - 理解：体育市场体系的构成及作用
- (三) 国内外体育市场发展的概况（一般）
 - 理解：国内外体育市场发展的概况

第三章 体育场馆经营管理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，考生应该掌握体育场馆的含义及经营管理的任务；把握经营管理的方法和主要内容。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 体育场馆经营管理的方法及主要内容（重点）
 - 识记：体育场馆经营管理的主要内容
 - 理解：体育场馆经营管理的方法
- (二) 体育场馆经营管理的任务（次重点）
 - 理解：体育场馆经营管理的任务
- (三) 体育场馆概述（一般）
 - 识记：体育场馆的含义
 - 体育场馆的分类
 - 我国公共体育场馆概况

第四章 运动竞赛经营管理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，考生应该了解运动竞赛含义及分类，掌握现代运动竞赛的特点；熟悉运动竞赛的经营策划及经营内容；熟练管理对运动竞赛资金的支出。

二、考核知识点与考核目标

（一）运动竞赛的经营策划及经营内容（重点）

识记：运动竞赛的经营内容

理解：运动竞赛的经营策划

（二）运动竞赛资金支出及管理（次重点）

理解：运动竞赛资金的管理

运动竞赛资金管理的原则

运动竞赛资金管理的内容

运动竞赛资金管理的程序和做法

应用：运动竞赛资金支出分析

（三）运动竞赛概述（一般）

识记：运动竞赛的含义及分类

理解：现代运动竞赛的经济特点

应用：我国运动竞赛体制的改革

第五章 体育俱乐部经营管理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，考生应该了解体育俱乐部的含义、类型；掌握体育俱乐部经营管理的特征、主要内容和运作管理。

二、考核知识点与考核目标

（一）职业体育俱乐部的经营管理；商业体育俱乐部的经营管理（重点）

识记：职业体育俱乐部经营的本质和特点

商业体育俱乐部经营的基本特征

理解：职业体育俱乐部经营的主要内容和方式

职业体育俱乐部可以开发的球迷用品

商业体育俱乐部经营的主要内容

应用：职业体育俱乐部的运作管理

商业体育俱乐部的运作管理

（二）业余体育俱乐部的经营管理（次重点）

识记：业余体育俱乐部经营的基本特征

理解：业余体育俱乐部经营的主要内容和方式

应用：业余体育俱乐部的运作管理

（三）体育俱乐部概述（一般）

识记：体育俱乐部的含义及产生的根源

理解：体育俱乐部的类型

第六章 体育广告经营管理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，考生应该熟悉体育广告含义、特点；掌握体育广告的经营策划和经营管理。

二、考核知识点与考核目标

（一）体育广告的经营管理（重点）

理解：体育广告的经营管理

（二）体育广告的经营策划（次重点）

识记：体育广告的经营策划

（三）体育彩票概述（一般）

识记：体育广告的含义

体育广告的特点

理解：体育广告的功能、优势和分类

应用：体育广告的产生和发展

第七章 体育彩票经营管理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，考生要了解体育彩票；掌握体育彩票的经营管理和营销策略。

二、考核知识点与考核目标

（一）体育彩票的经营策划与经营管理（重点）

识记：体育彩票的经营策划

理解：体育彩票的经营管理

应用：体育彩票的营销策略

（二）体育彩票概述（次重点）

识记：体育彩票的含义和性质

理解：发行体育彩票的社会意义

体育彩票的种类及玩法

识记：体育彩票的发展概况

第八章 体育旅游经营管理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，考生应该掌握体育旅游经营管理的含义及开展体育旅游经营活动的必备要素；谙熟体育旅游市场的经营开发及经营管理。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 体育旅游的经营管理（重点）
 - 识记：体育旅游服务的经营模式与经营管理
 - 理解：体育旅游的经营策划
- (二) 体育旅游概述（次重点）
 - 识记：体育旅游的含义及发展概况
 - 理解：开展体育旅游经营活动的必备因素
- (三) 体育旅游市场的经营开发（一般）
 - 理解：体育旅游市场的经营开发

第九章 体育经纪人经营管理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，考生应该掌握体育经纪人概念、分类、特征；了解体育经纪人必备的素质；熟悉体育经纪人的主要经纪活动和体育经纪人的管理。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 体育经纪人的特征；体育经纪人的主要经纪活动（重点）
 - 识记：体育经纪人的特征
 - 体育经纪人的必备素质
 - 理解：体育比赛的推广
 - 其他经纪活动
- (二) 体育经纪人的管理（次重点）
 - 识记：体育经纪人的权利和义务
 - 理解：经纪人管理制度
- (三) 体育经纪人概述（一般）
 - 识记：体育经纪人的概念及分类
 - 理解：体育经纪人的产生和发展

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

指定教材：体育经营管理理论与实务，钟天朗，复旦大学，2010年版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共5学分，建议总课时90学时，其中助学课时分配如下：

章次	内容	学时
1	体育经营管理导论	13
2	体育市场	8

3	体育场馆经营管理	8
4	运动竞赛经营管理	12
5	体育俱乐部经营管理	12
6	体育广告经营管理	8
7	体育彩票经营管理	8
8	体育旅游经营管理	8
9	体育经纪人经营管理	13
合 计		90

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 45%、“理解”为 40%、“应用”为 15%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题；多项选择题；填空题；名词解释；简答题；论述题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 现代企业经营管理的重点是
A. 决策 B. 管理 C. 管人 D. 管物
2. 对生产活动过程的管理称为
A. 经营原理 B. 生产管理 C. 过程管理 D. 流程管理

二、多项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

1. 体育经营的基本要素包括
A. 人力资源 B. 财力资源 C. 生产资料
D. 体育产品 E. 市场要素
2. 外部环境的特点有
A. 客观性 B. 复杂性 C. 关联性
D. 变动性 E. 辩证性

三、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 小经营大管理理论把现代企业管理看作由经营、_____、_____三部分组成。

四、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 现代企业经营

2. 体育经营活动

五、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述体育经营的主要职能。

六、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 试述体育经营内部条件分析的内容。